

Qife
معرض التمويل والتقسيط في قطر
QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

KING
كينغ لتنظيم المعارض والمؤتمرات
KING EXHIBITIONS AND EVENT

FROM A COMMERCIAL EXHIBITION...
TO A NATIONAL PLATFORM FOR RESPONSIBLE FINANCING

كل خيارات التمويل والتقسيط في مكان واحد

All Financing & Installment Solutions Under One Roof

www.kingexpoqa.com

معـرض التمويـل والتقسـيط فـي قطر
QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

معرض التمويل والتقسيط في قطر

QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

كل خيارات التمويل والتقسيط في مكان واحد

All Financing & Installment Solutions Under One Roof

مقترح شراكة ورعاية رسمية
Official Sponsorship and Strategic Partnership Proposal

تنظيم : مجموعة كينج:
Organized by: King Group

الجهة : المنظمة: مجموعة كينج
King Group I Installment Financing Exhibition Qatar 2027


Qife
معـرض التمويـل والتقسـيط فـي قطر
QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

KING
كينغ لتنظيم المعارض والمؤتمرات
KING EXHIBITIONS AND EVENT

سعادة الشيخة موزة بنت جاسم بن محمد آل ثاني

سيدة أعمال قطرية ومؤسِّسة مجموعة كنج

تُعد **سعادة الشيخة موزة بنت جاسم بن محمد آل ثاني** من سيدات الأعمال القطريات، ومؤسِّسة مجموعة كنج، التي تعمل في عدد من القطاعات الاقتصادية والخدمية، أبرزها السفر والسياحة، وخدمات الطيران، وتنظيم المعارض والمؤتمرات والفعاليات.

تنتمي سعادتها إلى أسرة آل ثاني العريقة، وهي ابنة المغفور له بإذن الله الشيخ جاسم بن محمد بن جاسم آل ثاني، أول وزير للكهرباء والماء في تاريخ دولة قطر، وأحد رجالات الدولة الذين أسهموا في بناء البنية التحتية وتطوير قطاعي الكهرباء والمياه خلال مرحلة النهضة الحديثة للدولة.

وتواصل سعادتها مسيرة العطاء من خلال رؤيتها الاستثمارية وتأسيس مجموعة كنج، بهدف تطوير أعمال متنوعة، وتعزيز الشراكات المحلية والدولية، والمساهمة في دعم الاقتصاد القطري.

وتسعى مجموعة كنج إلى تقديم خدمات متكاملة بمعايير مهنية عالية، وتعزيز حضورها في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية، بما ينسجم مع رؤية قطر الوطنية 2030.

وتجسد مسيرتها امتدادًا لإرث عائلي ارتبط بخدمة الوطن، ورؤيةً طموحة نحو الاستثمار والتنمية وبناء مستقبل مستدام.



www.kingexpoqa.com | www.qatarife.com

Qife
معـرض التمويـل والتقسـيط فـي قطر
QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

KING
كينغ لتنظيم المعارض والمؤتمرات
KING EXHIBITIONS AND EVENT

شركة كنج لتنظيم المعارض والمؤتمرات
KING EXHIBITION AND EVENT COMPANY




Qife
معـرض التمويـل والتقسـيط فـي قطر
QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

KING
كينغ لتنظيم المعارض والمؤتمرات
KING EXHIBITIONS AND EVENT

شركة كنج لتنظيم المعارض والمؤتمرات

- بدأت **شـركة كنج لتنظيـم المعـارض والمؤتمرات** من فكرة طموحـة وصغيرة، لتصبـح اليوم من الشـركات المتخصصة في تنظيـم المعـارض والمؤتمـرات في دولة قطـر، من خلال فريق عمـل متكامل يتمتع بخبرة واسـعة في هـذا المجال.
- تأسسـت المجموعة رسـميًا عـام 2020 ، ومنـذ انطالقتها حرصـت على تقديم خدمـات متكاملة فـي إدارة وتنظيـم الفعاليات ،مدعومـة بفريـق إداري وفنـي يمتلك خبـرة عملية في تنفيـذ مختلف أنـواع المعارض والاشـراف عليها.
- تسـعى الشـركة إلى ترسـيخ مكانتها كشـريك موثوق في قطاع المعـارض والفعاليات، من خـلال تقديم حلـول مبتكرة تلبي احتياجـات العمالء، وبناء علاقـات طويلة المدى مع شـركائها، مع الالتـزام بأعلى معايير الجـودة والكفاءة.
- انطلاقًـا من **رؤية قطـر 2030** ، تواصل الشـركة تطويـر أعمالها وتوسـيع نطاق خدماتها، والاسـتفادة من أحـدث التقنيات والخبـرات الخارجيـة، بما يعـزز قدرتها علـى تقديم مشـاريع وفعاليات ذات قيمـة مضافة وبمسـتوى احترافي.







رؤية شكّلتها الخبرة

بـدأت شـركة كينـغ لتنظيـم المعـارض والفعاليـات كرؤيـة مشـتركة لمجموعـة مـن المهنييـن ذوي الخبرة الذيـن أرادوا تأسـيس شـركة تقوم علـى العمـل الجماعي والجـودة ورضا العـملاء. بعـد سـنوات مـن العمـل فـي قطـاع الفعاليات والمعـارض داخل قطـر وخارجها، جمع المؤسسـون خبراتهم لتأسـيس الشـركة رسـميًا بتاريخ 08/04/2024 في دولة قطر. ورغم حداثة التأسـيس، تعتمد الشـركة على فريق إداري وفني عالي الكفـاءة بخبرة واسـعة فـي القطاع.

الرسالة

تحقيـق رضـا العـملاء وبنـاء علاقـات طويلـة الأمـد وتلبيـة احتياجاتهـم فـي أي وقت ومكان مـع إنجـاز كل مهمة بأعلى معاييـر الجـودة.إداري وفني عالـي الكفاءة بخبرة واسـعة في القطاع.

الرؤية

جعـل كل مناسـبة ذكـرى جميلـة لا تُنسـى مـن المعـارض والأسـواق إلى حـفلات التخـرج وأعيـاد المـيلاد والإطلاقات التجاريـة وافتتـاح المتاجر.



Qife
معـرض التمويـل والتقسـيط فـي قطر
QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

KING
كينغ لتنظيم المعارض والمؤتمرات
KING EXHIBITIONS AND EVENT

رسالة الشركة عبر معرض التمويل والتقسيط

THE COMPANY'S MESSAGE AT THE FINANCING AND SUBDIVISION EXHIBITION




Qife
معـرض التمويـل والتقسـيط فـي قطر
QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

رسالة الشركة عبر معرض التمويل والتقسيط

THE COMPANY'S MESSAGE AT THE FINANCING AND SUBDIVISION EXHIBITION

- **الربط الاستراتيجي بين القطاعات** : نعمل على تنظيم هذا المعرض بهدف توفير منصة مالية متكاملة تجمع منظومة التمويل والاستثمار، الخدمات المصرفية الرقمية، وحماية المستهلك المالي في مكان واحد. يهدف الحدث إلى ربط المؤسسات البنكية والتمويلية بالشركات والمستهلكين، لدعم وصولهم إلى حلول تمويلية واستثمارية مسؤولة ومستدامة، مع تعزيز الوعي بالثقافة المالية في المجتمع.
- **تكامل المنظومة المالية** : يتجاوز المعرض المفهوم التقليدي للفعاليات التجارية ليشكل ملتقى اقتصادي ومعرفي سنوي يجمع القطاع الحكومي والرقابي، القطاع المصرفي والمالي، وقطاع الأعمال والتقنية تحت مظلة واحدة، خاصة في ظل التطورات المتسارعة للتقنولوجيا المالية (FinTech).
- **دعوة للشراكة والرعاية** : نتطلع إلى بناء شراكة استراتيجية



مـع جهتكـم الكريمة، حيـث يسـاهم دعمكـم للمحفل فـي تعزيز المصداقيـة المؤسسـية للحـدث، وتحويله من معـرض دوري إلى منصـة سـنوية مسـتدامة قائمـة علـى الحـوار المعرفـي وتبادل الخبـرات، بما يتيح للمصـرف تعزيز علاقاته الاسـتثمارية مع العملاء المحتملين من الأفـراد والشـركات بمختلـف فئاتها.

نبذة عن المعرض

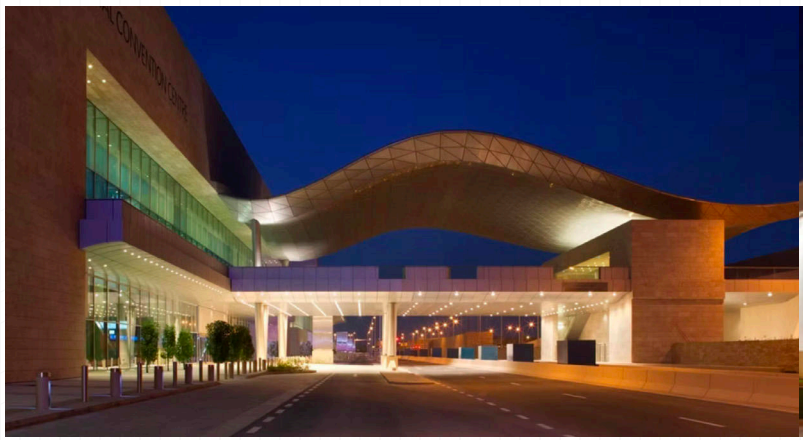
- معـرض متخصـص بنمـوذج B2B + B2C، يهـدف إلى بنـاء منصة رائدة تجمـع كبرى المؤسسـات البنكية، والشـركات الاسـتثمارية، ومقدمـي الخدمـات المصرفيـة والحلـول التمويليـة الرقميـة، بهدف تعزيز الشـراكات الاسـتراتيجية، وتوسـيع فرص الاستثمار، والتعريف بأحدث حلول التمويل المسـتدام والتقنيـات المالية (Fin-Tech) فـي السـوق القطري.

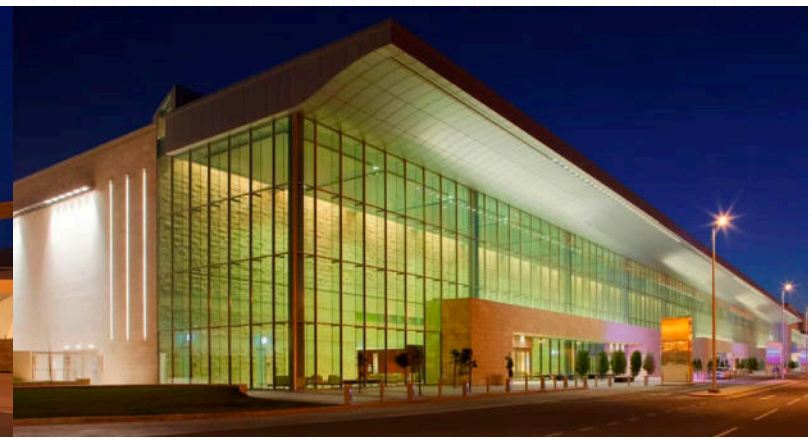
أهم القطاعات المستهدفة:

- البنوك والمؤسسـات المالية، شـركات التمويل والتقسيم، شركات التأمين، شـركات الاسـتثمار وإدارة الأصـول، شـركات التكنولوجيا الماليـة والمدفوعـات الرقميـة، الجهـات الحكوميـة والتنظيميـة، الشـركات العقاريـة والتجاريـة، رواد الأعمـال والمسـتثمرون والمسـتهلكون وغيرهـا من الشـركات.

الحدث والبرامج المصاحبة: مدة المعرض: 3 أيام.

- **المسـاحة المسـتهدفة:** أكثر مـن 2,600 متـر مربـع مركـز قطر للمعـارض والمؤتمرات.
- **المشـاركون المحتملون:** حوالـي 80 إلـى 120 جهـة عارضـة





ومؤسسة مالية رائدة، وفق الخطة التشغيلية المعتمدة.

- **برنامج أعمال متكامل:** اجتماعات ثنائية رفيعة المستوى (B2B)، جلسات حوارية تخصصية، منصات لعرض المنتجات والخدمات المصرفية، ولقاءات تهدف إلى مناقشة مستقبل التمويل والاستثمار والتكنولوجيا المالية الرقمية.

فرصة الرعاية الاستراتيجية الرسمية:

- **شراكة تنموية مستدامة:** ندعو المؤسسات البنكية والمالية الراغبة في دعم التنمية الاقتصادية والابتكار المالي في دولة قطر إلى المشاركة بصفتها راعياً استراتيجياً رئيسياً للمعرض. تتيح هذه الرعاية فرصة استثنائية لتعزيز الحضور المؤسسي للمصرف، وتوسيع شبكة علاقاته الاستثمارية، والتواصل المباشر مع صناع القرار، والعملاء، والشركاء المحتملين، إلى جانب تحقيق حضور إعلامي وتسويقي متميز ومكثف وفق باقات الرعاية المتفق عليها.

التوقيت الاستراتيجي، لماذا الآن؟

- **الاستجابة لثورة التقنيات المالية وهيكلة الخدمات المصرفية الحديثة :** يشهد القطاع المالي قفزات غير مسبوقة مدفوعة بتكامل الذكاء الاصطناعي التوليدي، وتقنيات الحوسبة السحابية، وسلاسل الكتل، والخدمات المصرفية المفتوحة. يفرض هذا التحول حاجة ملحة لتوعية وطنية تستوعب هذه المتغيرات وتناقش آليات تبنيها بأمان. (أمثلة: استعراض حلول حماية المحافظ الرقمية، وتوظيف الخوارزميات الذكية في تحليل البيانات الضخمة لتقييم الملاءة الائتمانية للأفراد والشركات،





وتأميـن المعاملات ضـد التهديدات السـيبرانية الناشـئة)

- **المواكبـة التشـغيلية للتحديثـات الهيكليـة لمصـرف قطـر المركزي:** يأتـي المعـرض فـي نافـذة زمنيـة مفصليـة تتزامن مع التحديثـات التاريخية للبنيـة التحتية للمدفوعات في قطر، ولا سـيما تمكيـن شـركات التقنيـات الماليـة ومقدمـي خدمـات الدفع من الوصـول المباشـر لنظـام التسـوية الإجماليـة الفوريـة القطري. حيـث يُمكن تقديـم محاكاة حيـة لنظم التشـغيل الحديثـة والربط المشـترك بيـن منصـات الدفـع الناشـئة والمنظومـة البنكيـة التقليديـة، وعـرض آليات التسـوية الفوريـة للمدفوعـات والتجارة الإلكترونيـة لرفـع كفـاءة التدفقـات النقديـة في السـوق.
- **تعميق الامتثال لركائز اسـتراتيجية التنميـة الوطنية الثالثة:** تضع الدولـة علـى رأس أولوياتهـا تسـريع نمـو الاقتصاد غيـر النفطي، ورفع إنتاجيـة القطاع الخاص، وتعميـق الامتثال لركائز اسـتراتيجية التنميـة الوطنيـة الثالثة والأسـواق المالية. ويمثـل المعرض الأداة التنفيذيـة المباشـرة لترجمة هـذه الخطط إلى واقـع ملموس من خلال تنشـيط حـركات التمويل. حيـث يُمكن طرح وتطويـر أدوات تمويليـة قطريـة ومبتكـرة لسـد الفجـوات التمويليـة التـي تواجه المنشـآت الصغيـرة والمتوسـطة، بمـا يضمـن توسـيع مظلـة الشـمول المالي الرقمي.

تبـرز تحديـات بالغة الأهميـة تتعلـق بخصوصية البيانـات وحماية المسـتهلك المالـي من عمليـات الاحتيـال المتطورة.

- **اقتنـاص الزخم الاسـتثماري وترسـيخ الريادة الماليـة الإقليمية للدوحة:** تمـر دولـة قطـر بمرحلـة جـذب اسـتثماري وتشـريعي اسـتثنائي بفضل حزمة القوانين المحفزة لـرؤوس الأموال الأجنبية وتطويـر بيئـة ريـادة الأعمـال، ويعـد هـذا التوقيـت مثاليـاً لإبراز قطـر كمركز إقليمـي متطور ومسـتقر للابتـكار المالـي. وهنا تبرز أهمية اسـتقطاب صناديـق الاسـتثمار والوفود الماليـة الإقليمية للـي المعـرض لبحث الفـرص التمويلية الواعـدة المتاحـة حالياً في السـوق القطري.
- **تمكيـن الاسـتدامة المالية:** عن طريـق تنظيم مسـارات تعليمية وتثقيفيـة مكثفة تسـتهدف الجمهـور العـام ومجتمـع الأعمال، بالتعـاون مـع خبـراء ومستشـارين ماليين لتقديـم استشـارات مباشـرة ومجانيـة خـلال فتـرة المعـرض، حيـث يُمكـن تخصيص منطقـة مجهـزة داخـل المعـرض يزورهـا الأفـراد أو أصحـاب المشـاريع للحصول على جلسـة استشـارية حول التخطيط المالي والجـدارة الائتمانيـة وغيرهـا من المواضيـع ليكون ذلـك بالتعاون مع بنـوك قطريـة كبرى.
- **إيجـاد مسـاحة حيويـة داخـل المعرض:** تجمـع بيـن الشـركات التكنولوجيـة الناشـئة والمؤسسـات الماليـة الكبـرى لعـرض التطبيقـات والحلـول المبتكـرة وتجربتهـا حيـاً أمـام الجمهـور والمسـؤولين، حيث يُمكن إقامة منطقة الابتـكار والتقنيات المالية التي يتـم فيها تنظيم عروض ومسـابقات على مـدار أيام المعرض لابتـكار حلـول دفـع رقميـة جديـدة، بحيـث تتبنـى الجهـة الراعية الأفـكار الفائـزة وتدعـم تطويرها.

- **دعـم ريـادة الأعمـال والمنشـآت الصغيـرة والمتوسـطة:** عبر تصميـم فعاليات مدروسـة مسـبقاً بهـدف ربط أصحـاب الأفكار والمشـاريع الناشـئة بمسـؤولي التمويل وصنـاع القرار مباشـرة، بـدلًا من مجـرد الدعـوة للتواجد بشـكل عـام في المعـرض. ومن أمثلـة هـذه النشـاطات إطـلاق فعالية ركـن التمويل مثـلًا، حيث يجلـس رائد الأعمـال لمـدة معينـة لعرض مشـروعه أمـام لجنة تضـم ممثلين عن بنـوك أو مسـتثمرين للحصـول علـى تمويل أو تسـهيلات ائتمانيـة فوريـة أو مبدئيـة أو حتـى فتح قنـاة للتواصل بخصـوص تمويـل الأفـكار والطروحات الجديـدة لرائـد الأعمال.
- **مـن خلال عقـد جلسـات حواريـة رفيعـة المسـتوى:** تجمع بين المؤسسـات الكبـرى وصنـاع القـرار مثل مصـرف قطـر المركزي أو هيئـة قطر للأسـواق الماليـة وغيرها بالمسـتثمرين لمناقشـة التسـهيلات والقوانيـن الجديـدة التـي تجعل مـن الدوحـة مركزاً جاذبـاً لرؤوس الأمـوال. وهذا يمكـن تنظيم جلسـة «منتدى فرص الاسـتثمار المالـي» كفعاليـة مصاحبـة للمعـرض، بحيـث يتم فيه توقيع اتفاقيات شـراكة اسـتراتيجية بين شـركات محليـة وإقليمية برعايـة وحضور جهـات رسـمية قطرية.
- **وذلـك عن طريق منـح الجهات الراعيـة أدوات تفاعليـة وأماكن متميزة:** تضمن ظهـور علامتهم التجارية بشـكل مكثف، مع توفير مسـاحات خاصـة مغلقة لعقـد صفقاتهـم الخاصـة واجتماعاتهم الثنائيـة بعيداً عن صخب المعرض الرئيسـي. مثـل تخصيص «ردهة كبـار الشـخصيات للأعمال» برعايـة حصرية مـن الراعـي الحكومي (تضـم شـعاره وهويته البصريـة)، وتُسـتخدم هذه الردهـة حصرياً لعقـد اجتماعات بيـن الوفود الرسـمية والشـركات الكبـرى لإبرام العقود.



الأثر الاقتصادي والتوافق الاستراتيجي للمعرض

- **تحفيز الحراك المالي والمصرفي:** تنشيط الأسواق عبر إيجاد قنوات ربط مباشرة بين المستهلكين والتجار والشركات مع كبرى المؤسسات البنكية، لدعم نمو المحافظ التمويلية وقنوات التجزئة، مثل إطلاق منصة رقمية تفاعلية داخل المعرض لتسهيل تقديم طلبات التمويل الفورية والموافقة المبدئية عليها .
- **تعزيز الوعي والشمول المالي:** تمكين الأفراد والمؤسسات من اتخاذ قرارات مالية مدروسة ومستدامة عبر نشر الثقافة المصرفية والاستثمارية، مثل تقديم ورش عمل تطبيقية مشتركة حول إدارة الملاءة المالية، التخطيط الائتماني، وتجنب المخاطر .
- **دعم نمو قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة:** فتح آفاق استثمارية وتمويلية جديدة تدعم توسع الشركات الصغيرة والمتوسطة، بما يتماشى مع التوجهات البنكية الوطنية، عبر تسهيل الوصول إلى حلول التمويل الرأسمالي والتجاري من خلال لقاءات مجدولة مغلقة بين رواد الأعمال ومسؤولي الائتمان في البنوك.
- **تعزيز الابتكار والتقنيات المالية الرقمية:** المساهمة في بناء ركائز مالية متطورة للأفراد والشركات بالتوافق مع رؤية قطر الوطنية 2030، من خلال استعراض أحدث طفرات التكنولوجيا المالية، الذكاء الاصطناعي في العمليات المصرفية، وحلول المدفوعات الرقمية والأمن السيبراني المالي.
- **المساهمة في صياغة السياسات المالية:** خلق منصة حوار استراتيجية تجمع صناع القرار، الجهات الرقابية والتنظيمية، والبنوك لبحث قضايا التمويل المستدام، وتطوير المنتجات المصرفية مع التركيز على حماية المستهلك المالي.
- **الريادة الإقليمية كمركز مالي:** ترسيخ مكانة دولة قطر كمركز مالي رائد إقليمياً ودولياً من خلال تنظيم معرض مالي متخصص يستقطب وفوداً ومستثمرين ومؤسسات مصرفية دولية من المنطقة والعالم.

القيمة المضافة:

- **توليد الفرص التجارية:** توفير بيئة عمل احترافية لعقد الاجتماعات الثنائية (B2B)، وبناء الشراكات، وتوقيع الاتفاقيات، واستقطاب عملاء ومستثمرين جدد.
- **دعم رؤية قطر الوطنية 2030:** الإسهام في تنويع الاقتصاد، وتعزيز التحول الرقمي والشمول المالي، ودعم نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتسريع التحول الرقمي في المعاملات المصرفية .

Qife
معـرض التمويـل والتقسـيط فـي قطر
QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

KING
كينغ لتنظيم المعارض والمؤتمرات
KING EXHIBITIONS AND EVENT

خطة التسويق والتواصل والوصول الاستراتيجي للجمهور

.STRATEGIC MARKETING, COMMUNICATIONS & AUDIENCE OUTREACH PLANEXHIBITION




Qife
معـرض التمويـل والتقسـيط فـي قطر
QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

خطة التسويق والتواصل والوصول الاستراتيجي للجمهور

STRATEGIC MARKETING, COMMUNICATIONS & AUDIENCE OUTREACH PLANEXHIBITION.



- **الحملات الترويجية الرقمية الموجهة والمؤتمتة بالبيانات:** تأسيس منظومة تسويق رقمي متعددة المراحل تعتمد على الاستهداف الموجه بناءً على الاهتمامات الائتمانية والمالية، عبر منصة تسويق ذكية تستهدف الأفراد الباحثين عن حلول تمويلية والشركات الساعية للتوسع، مع ربطها بنظام إدارة علاقات العملاء وإرسال الرسائل والتنبيهات لضمان تحويل المسجلين إلى حضور فعلي.
- **التحالفات الإعلامية الاستراتيجية وصناعة المحتوى المعرفي:** عقد شراكات رسمية مع الصحف القطرية الرائدة، والقنوات التلفزيونية، والمنصات الاقتصادية الرقمية المتخصصة لتغطية فعاليات المعرض، من خلال إنتاج ونشر مواد مرئية قصيرة ومقالات تثقيفية لخبراء ماليين تشرح آليات الادخار وإدارة الائتمان، بالإضافة إلى البث المباشر للندوات وجلسات النقاش التشريعية الحية إذا أمكن.
- **منظومة إدارة الدعوات الخاصة وحشد صناع القرار والنخبة:** تطبيق بروتوكول دعوات رسمي صارم وموجه بدقة

لضمـان حضور نوعي يرفـع من القيمة المهنية والاسـتثمارية لبيئة الأعمال داخـل المعرض، عبـر اسـتهداف القيـادات التنفيذية في الوزارات والجهـات الحكومية والمصارف، وجدولة زيـارات ولقاءات منسـقة لرواد الأعمال، وأصحاب المنشـآت الصغيرة والمتوسطة، وممثلـي صناديق الاسـتثمار الجريء.

- **لوحـات المؤشـرات الفوريـة للقيـاس والامتثـال لخصوصيـة البيانات:** تطويـر بنيـة تقنيـة لرصـد سـلوك الحضـور وقيـاس مسـتوى التفاعـل مـع الأنشـطة المصاحبـة بدقة، لدعـم صناعة القـرار وتطويـر النسـخ المسـتقبلية، من خـلال لوحة مؤشـرات رقمية حيـة تتبع أعـداد الزوار الفعليين، ونسـب إشـغال القاعات، والاهتمامـات التمويليـة الأكثر طلباً، مع التطبيـق الصارم والمطلق لقانـون حماية خصوصيـة البيانـات الشـخصية القطري.
- **التكامـل الإعلامـي وإبـراز الهويـة الترويجيـة لشـركاء النجاح:** تصميم إطار تسـويقي موحد يضمن دمـج العلامة التجارية للجهـة الراعيـة في جميـع مراحل الحملة لإبـراز دورهـا الريادي في دعـم الثقافة المالية، عبر وضع شـعار الجهـة الحكومية في واجهة القاعـات الرسـمية واللوحـات الإرشـادية، وتضمينه في الرسـائل البريديـة الموجهة لعشـرات الآلاف مـن المسـجلين، والواجهات الرئيسـية للموقـع الإلكتروني.



- **حمـلات العلاقـات العامـة الميدانيـة والتواصـل المجتمعـي التفاعلي:** توسـيع نطاق الوصول الإعلاني ليتجـاوز الفضاء الرقمي نحـو بيئـات العمـل والدراسـة لضمـان تفاعـل مجتمعي واسـع ومسـتدام، عبـر تنظيـم لقـاءات تعريفيـة مصغـرة مسـبقة في الجامعات القطريـة والمجمعات التجارية الكبـرى، وتوزيع مطويات إرشـادية تدعـو لزيـارة المعـرض والاسـتفادة مـن الخدمـات الاستشـارية والتمويليـة المجانيـة المتاحة.

البرنامج المقترح للفعاليات والمؤتمرات المصاحبة

اليوم الأول:

الافتتاح الرسـمي ومسـتقبل التمويل والنمو الاقتصـادي الوطني: تشـيد أعمـال المعـرض بحضور رسـمي رفيع المسـتوى، يليه جلسـة نقاشـية رئيسـية تركـز علـى التحـولات الهيكليـة فـي أسـواق المال القطرية، حيث يتم اسـتعراض اتجاهات ومسـتقبل التمويل ودوره في دعـم الاقتصـاد الوطنـي، والانتقال المـدروس من القنـوات التمويلية التقليديـة إلـى الحلـول الماليـة الرقميـة، كذلـك نقـاش التشـريعات والرقابـة الماليـة بالإضافة إلـى توقيع مذكـرات التفاهم الاسـتراتيجية





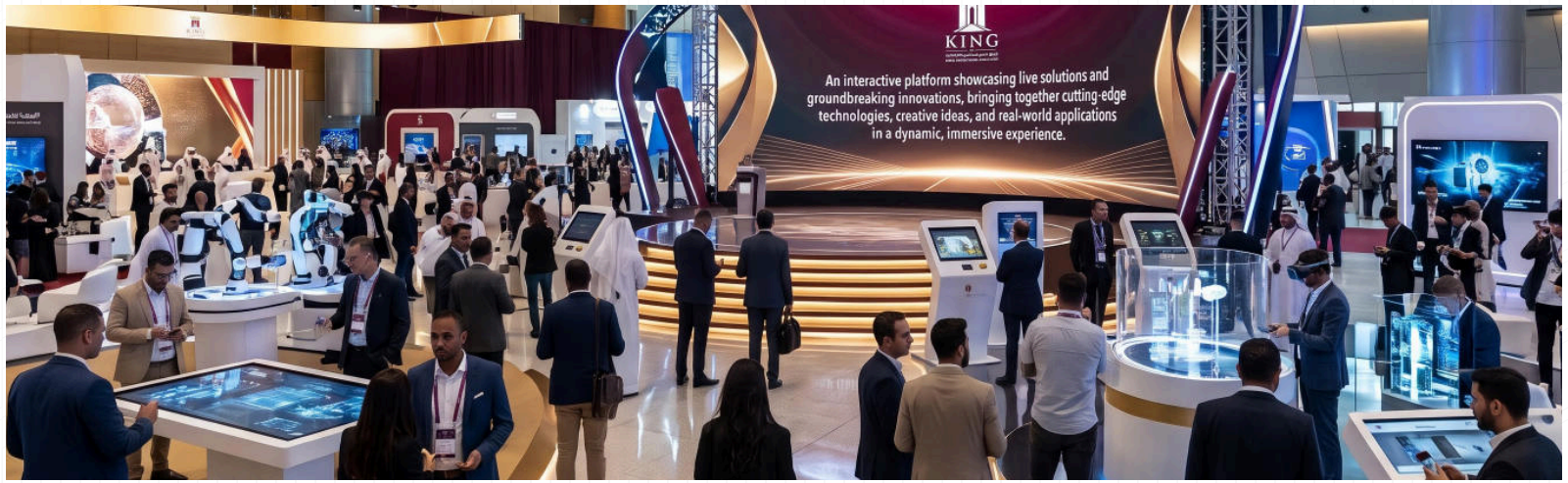
بين الجهـات المشـرّعة والمؤسسـات الكبرى.

اليوم الثاني:

شـركات التقنيـات الماليـة والابتـكار ودعـم المنشـآت الصغيـرة والمتوسـطة: تخصيص فعاليـات اليـوم الثانـي لبحـث سـبل تمكيـن قطـاع ريادة الأعمال تماشـياً مع خطـط التنويع الاقتصـادي، من خلال عقد جلسـات حواريـة معمقة حول تحديـات وفرص تمويل الشـركات الصغيـرة والمتوسـطة، وكيفيـة توظيـف التكنولوجيـا الحديثـة لتغيير تجربـة التمويل والسـداد، بالتـوازي مـع إطلاق نقاش حـول ربط رواد الأعمـال بالمسـتثمرين وصناديـق الاسـتثمار ورأس المال.

اليوم الثالث:

- **التمويل المسـؤول، حماية المسـتهلك، وتعزيـز الثقافة المالية:** تركيـز الجهـود علـى الاسـتدامة والمسـؤولية المجتمعيـة وحماية المتعاملين في الأسـواق الماليـة، من خلال تنظيم جلسـة تخصصية حول حقوق المسـتهلك في الخدمـات المالية بالتعـاون مع الجهات الرقابيـة، مصحوبـة بورش عمـل وجلسـات توعوية تفاعليـة للأفراد والشـركات تحت عنـوان «كيـف تختـار الحـل التمويلي المناسـب؟» لرفع مسـتوى الوعـي الائتماني وتجنـب التعثر في المسـتقبل.
- **مسـار الطاولـة المسـتديرة لصنـاع القـرار:** تفعيل مسـار متوازٍ



على مدار أيام المعرض يجمع النخبة والمسؤولين لبحث القضايا التشريعية والتنظيمية في بيئة هادئة، عبر جدولة حلقات نقاشية مغلقة بين ممثلي المصرف المركزي، والوزارات الحكومية، والتجار، لبحث تطوير القوانين المنظمة للتقسيم والتمويل الاستهلاكي وصياغة توصيات المعرض الختامية.

- **منصة استعراض الحلول والابتكارات الحية:** تخصيص مكان تفاعلي داخل المعرض يتيح للشركات والجهات المشاركة تقديم عروض عملية ومباشرة لمنتجاتها أمام الجمهور، من خلال منح المبتكرين والشركات الناشئة فرصة استعراض تطبيقاتهم المالية الجديدة، ومنصات الدفع الفوري، والحلول التمويلية المبتكرة، مما يسهم في تنشيط الحركة التجارية والتعاقدات الفورية.





www.kingexpoqa.com | www.qatarife.com

Qife
معـرض التمويـل والتقسـيط فـي قطر
QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

KING
كينغ لتنظيم المعارض والمؤتمرات
KING EXHIBITIONS AND EVENT

الشراكة الاستراتيجية والمنافع المتبادلة مع الراعي

STRATEGIC PARTNERSHIP & MUTUAL BENEFITS WITH THE SPONSORPLANEXHIBITION.




Qife
معـرض التمويـل والتقسـيط فـي قطر
QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

الشراكة الاستراتيجية والمنافع المتبادلة مع الراعي

STRATEGIC PARTNERSHIP & MUTUAL BENEFITS WITH THE SPONSORPLANEXHIBITION.

- **أولًا: العوائد والمكتسبات الاستراتيجية للبنك الراعي ومن أهمها:**
  - **تعزيز الحضور المؤسسي والسيادي** : ترسيخ دور البنك في منظومة التمويل المستدام والاستثمار، وضمان ظهور رسمي وإعلامي رفيع المستوى يُبرز جهوده التنموية بعيداً عن الطابع التجاري المباشر، مثل رعاية الجلسة الافتتاحية الرسمية للمعرض بحضور قيادات القطاع المصرفي والمالي والجهات الرقابية.
  - **منصة حوارية وتوعوية تفاعلية** : تفعيل مساحة حصرية للمصرف للتوعية بالأنظمة واللوائح والائتمان والمسؤوليات المصرفية، والمشاركة في صياغة الرأي العام المالي، مثل «نقاش التشريعات والرقابة المالية والمصرفية» المصاحب للمعرض لطرح الضوابط المنظمة للأسواق المالية.
  - **قياس الأثر وصناعة المحتوى التثقيفي:** تزويد البنك بتقرير أداء موثق ومؤشرات قياس حول سلوك الحضور، والأسئلة الأكثر



تكـراراً، ومدى الوعي بالثقافـة المالية والمصرفية، مثل تسـليم المصرف «التقرير السـنوي لمخرجـات وتوصيات المعرض» لدعـم صناعة القرار المالي ورسم السياسـات الائتمانية.

ثانياً: أطر التعاون والتنسيق المقترحة:

- **الحوكمة والتنسـيق الإداري:** تسـمية ضابط اتصال رسـمي من جانب البنك لتسـريع مراجعة المقترحات وتحديد المسـار التنظيمي الأنسـب للحصـول علـى الموافقات اللازمة (بما يتوافق مع حوكمة القطاع المصرفي)، مثل تشـكيل «لجنة تنسـيقية مشـتركة» لمتابعة وتسـير أعمال المعرض.
- **الشـراكة المعرفية والمحتوى التخصصي:** تفعيل الشـراكة الرسـمية أو المعرفية للمسـاهمة في صياغة وتطوير المواد التوعوية والمنتجات المعرفيـة والجلسـات الحواريـة التي تخدم الثقافـة المالية، مثل مشـاركة خبراء ومستشـاري البنك كمتحدثين رئيسـيين فـي الندوات وورش العمل.
- **الدعـم والتكامـل المؤسسـي والتنظيمي:** تقديم التوجيه الاسـتراتيجي والدعم اللوجسـتي والتنظيمي مـع الجهات ذات العلاقـة لتعزيز بيئة الأعمـال الماليـة، مـع التأكيد على أن هـذا الدعم يقع ضمـن اختصاصات البنـك وبما لا يترتب عليـه أي التزامات مالية مسـبقة.

Qife
معـرض التمويـل والتقسـيط فـي قطر
QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

KING
كينغ لتنظيم المعارض والمؤتمرات
KING EXHIBITIONS AND EVENT

مؤشرات الوصول والانتشار والمشاركة النوعية

REACH, VISIBILITY & MEANINGFUL ENGAGEMENT METRICS




Qife
معـرض التمويـل والتقسـيط فـي قطر
QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

مؤشرات الوصول والانتشار والمشاركة النوعية:

REACH, VISIBILITY & MEANINGFUL ENGAGEMENT METRICS

- **قياس حجم الإقبال والتنوع المؤسسي والجماهيري:** لضمان تحقيق المستهدفات التسويقية للمعرض، عبر رصد إجمالي عدد الزوار العام والمهنيين المتخصصين، وإحصاء الجهات الحكومية والخاصة العارضة، مع التركيز على احتساب نسبة مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال ومقارنتها بالمستهدفات المخطط لها.
- **مؤشرات التفاعل المهني والتواصل وبناء الشراكات:** تقييم مدى نجاح المعرض في خلق بيئة أعمال حيوية تتيح تواصل الأطراف المعنية بقطاع التمويل، من خلال تتبع وتوثيق عدد اجتماعات العمل الثنائية واللقاءات المغلقة المنعقدة في ردهة كبار الشخصيات، وحساب معدلات حضور الكلمات الافتتاحية والجلسات التثقيفية، ورصد حجم التفاعل الرقمي والمشاركات عبر المنصات الحية.
- **مؤشرات قياس الرضا العام وجودة التجربة الفعالة:** استطلاع آراء وملاحظات الأطراف الفاعلة لضمان التحسين المستمر وقياس العائد على الاستثمار للشركاء، عبر تفعيل استبيانات رقمية فورية ومؤتمتة لتقييم مستوى رضا الزوار والعارضين على حد سواء، وقياس جودة المحتوى المعرفي المطروح في الندوات، وتقييم الكفاءة التنظيمية واللوجستية للموقع وقاعات العرض.
- **مؤشرات الأثر التوعوي وفاعلية الإحالات الاستشارية:** رصد العائد الاجتماعي والمعرفي للحملات وورش العمل، وتحليل سلوك المستهلك المالي دون تقديم وعود تجارية، من خلال قياس أثر المحتوى التوعوي في رفع الثقافة المالية، وحصر الاستفسارات والموضوعات الأكثر تكراراً في النقاشات، وتتبع أعداد المستهلكين المحالين إلى الجهات ومقدمي الخدمات المشاركين في المعرض.
- **مؤشرات كفاءة الحوكمة والامتثال التنظيمي:** ضمان انضباط المعرض وسلامة عملياته وفق التشريعات المحلية السارية في دولة قطر، عبر قياس مدى الامتثال الكامل لضوابط حماية خصوصية البيانات الشخصية، ورصد سرعة استجابة اللجنة التوجيهية المشتركة في معالجة الملاحظات، وضمان الالتزام

- المطلق ببروتوكول الهوية البصرية المعتمد للجهة الحكومية الراعية.
- **مؤشرات الزخم والنشر الإعلامي المستدام:** تحليل حجم التغطية الإعلامية التي حظي بها المعرض لضمان إبراز الدور الريادي للراعي الاستراتيجي.

إطار حوكمة وإدارة مرن:

تشكيل لجنة توجيهية مشتركة تضم المنظمين والشركاء المعنيين لتحديد الأدوار والمسؤوليات وصلاحيات اتخاذ القرار، مثل عقد اجتماعات دورية لضمان توافق الفعاليات مع التوجيهات الرسمية.

- **الالتزام بالتراخيص والتشريعات:** استكمال واستخراج كافة التراخيص النظامية والموافقات القانونية اللازمة للمعرض والأنشطة المصاحبة قبل بدء التنفيذ، مثل التنسيق المسبق مع الجهات المختصة كوزارة التجارة والصناعة لضمان نظامية العروض.
- **استقلالية الموقف التنظيمي والسيادي:** الفصل التام بين المشاركة المؤسسية للجهة الحكومية والأنشطة التجارية للعارضين؛ حيث لا تمثل الشراكة أي توصية أو اعتماد لمنتج مالي، مثل وضع لوحات إخلاء مسؤولية واضحة تشير إلى استقلالية الجهة عن العروض التمويلية.
- **الشفافية وحماية المستهلك:** الالتزام الصارم بمبادئ الإفصاح والشفافية وحماية المستهلك المالية، وفصل الرسائل التوعوية الحكومية عن أي قرارات أو أنشطة تشغيلية، وتخصيص مسار إعلامي يبث محتوى تثقيفياً خالصاً.
- **بروتوكول الهوية البصرية والمراسلات:** حظر استخدام اسم أو شعار الجهة الحكومية أو نشر أي رسائل منسوبة إليها إلا بعد الحصول على اعتماد خطي مسبق، مثل تطبيق «دليل استخدام الهوية البصرية» المعتمد للجهة على كافة المطبوعات والمنصات الرقمية.
- **حماية وسرية البيانات:** والامتثال لإدارة بيانات الزوار والمشاركين وفق أعلى ضوابط السرية والتشريعات المحلية المعمول بها، مثل تشفير البيانات وتطبيق قانون حماية خصوصية البيانات الشخصية القطري في استمارات التسجيل.
- **انتفاء التبعات المالية والاستثمارية:** التأكيد على أن الشراكة لا تعني تقديم توصيات استثمارية أو ائتمانية، أو منح معاملة تفضيلية، مع إخلاء مسؤولية الجهة الراعية من أي تعاملات فردية، مثل إبرام عقود مستقلة تضمن عدم تحمل الجهة أي التزامات قانونية تجاه العارضين.

معـرض التمويـل والتقسـيط فـي قطر
QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

KING
كينغ لتنظيم المعارض والمؤتمرات
KING EXHIBITIONS AND EVENT

الملف الإعلامي

QIFE MEDIA KIT




Qife
معـرض التمويـل والتقسـيط فـي قطر
QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

الملف الإعلامي

QIFE MEDIA KIT

مؤتمر ومعرض التمويل والتقسيط

التغطيــة الإعلامية لمواكبة الحــدث والتي تهدف الــي إبراز الحدث وتحقيق أقصى درجات التفاعل والانتشــار

أولًا: الخطة الإعلامية للمؤتمر والمعرض

تعتمــد الخطــة علــى الاســتراتيجية الرقميــة والتقليديــة المتكاملة، ومقســمة إلــى ثلاث مراحــل زمنية:

- **مرحلة مــا قبل الفعالية (لجــذب الاهتمام والترقــب)** : قبل الحدث بـ 3 أسابيع
- **اطــلاق الهويــة البصريــة والموقــع الإلكترونــي:** إطلاق الشــعار الرســمي (Logo) والموقــع الإلكترونــي للتســجيل، متضمنــاً أجنــدة المؤتمــر وقائمــة العارضين.والمشــاركين



- **حملة علي السوشيال ميديا المدفوعة** : إحملة علانات ممولة عبر منصات التواصل الاجتماعي
- **صناعة المحتوى** متعلق بالمؤتمر ونشر مقاطع فيديو قصيرة (Reels/Shorts) لخبراء يتحدثون باختصار عن أهمية الحلول التمويلية الذكية والتقسيط في ظل التضخم الحالي.-جهات عارضة
- **العلاقات العامة الصحفية**: صياغة ونشر بيان صحفي افتتاحي (Press Release) في الصحف الاقتصادية والمواقع الإخبارية الكبرى للإعلان عن تاريخ ومكان المؤتمر والشركاء الاستراتيجيين. (او عقد مؤتمر صحفي للإعلان)

هذه المرحلة تشمل مخاطبة كافة الجهات المعنية بمتابعة الشأن المحلي والاقتصادي لتغطية المعرض والمؤتمر ومنها الإذاعة والتلفزيون والصحافة والمنصات الرقمية ووكالة الانباء القطرية والمحطات الخليجية

- **مرحلة التغطية أثناء الفعالية** (الزخم والانتشار الحقيقي)
- **توفير شاشات عرض داخلية** ، وتجهيز مكان مخصص لإجراء المقابلات السريعة الحصرية مع المتحدثين ورجال الأعمال. والجهات العارضة
- كتابة محتوي صحفي خبري يوميا ليكون جاهز للنشر
- يقدم تفاصيل حول المؤتمر والعارضين وجلسات العمل
- **التغطية**
- **نشر اقتباسات قوية وتوصيات الخبراء** أولًا بأول عبر منصة X (باستخدام (هاشتاغ) رسمي موحد للفعالية.
- **تغطية كواليس المعرض**، والشركات المشاركة، واجراء حوارات قصيرة معهم ونشرها
- **مع رؤساء البنوك والشركات** العارضة للحديث عن أحدث عروض التمويل والتقسيط التي يطرحونها في المعرض.)
- **مرحلة ما بعد الفعالية (الاستدامة والتوثيق) البيان الختامي والتوصيات**: صياغة بيان صحفي شامل يتضمن التوصيات الاقتصادية التي خرج بها المؤتمر، وحجم الشراكات أو الاتفاقيات التي وُقعت خلال المعرض، ونشره في وسائل الإعلام.

الفيديو توثيقي ختامي

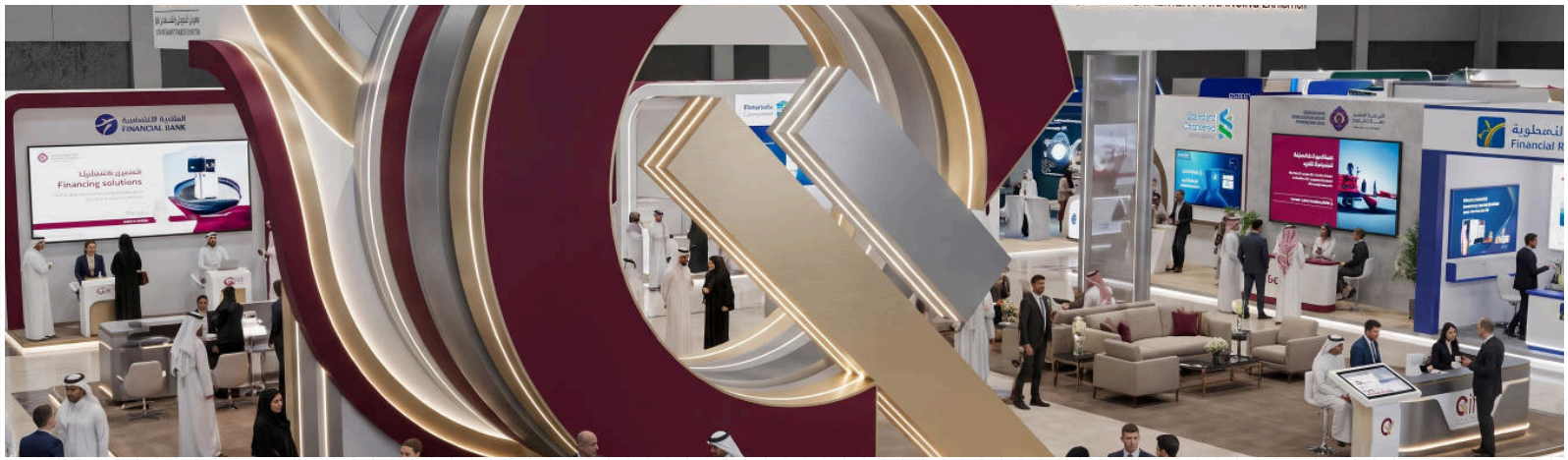
- **إنتاج فيديو احترافي**: ملخص يجمع لقطات من الجلسات، وحركة الجمهور في المعرض، وآراء المشاركين.
- **التقرير الإعلامي الشامل**: إرسال تقرير (Media Clipping) للرعاة والمشاركين يوضح حجم الانتشار، وعدد المشاهدات، والتغطيات الصحفية والتلفزيونية التي حصل عليها الحدث كعائد على الا ستثما ر

ثانياً: جلسات العمل والمحاور الاقتصادية العلمية

- المقترح 4 جلسات عمل اثنان من المتحدثين او ثلاثة ومدير الجلسة
- تم تصميم هذه الجلسات لتطرح موضوعات تمس عصب الاقتصاد المعاصر (التضخم، التحول الرقمي، حماية المستهلك القوانين والضمانات والتأمين - إدارة الازمات والمخاطر)، بمشاركة كبار الخبراء والشخصيات البارزة ذات الصلة
- ومرشحون من الوزارات المشاركة معنا وفقا لعنوان الجلسة

الجلسة الأولى: «التمويل المستدام في عصر التقلبات الاقتصادية الكلية»(التمويل الإسلامي نموذجا)

- مفهوم الجلسة: تبحث هذه الجلسة في كيفية صياغة السياسات التمويلية للبنوك والمؤسسات المالية لمواجهة التضخم وارتفاع أسعار الفائدة العالمي، وضمان استمرار تدفق السيولة. وفق أسس التمويل الإسلامي
- المحاور العلمية المقترحة للمتحدثين
- أثر السياسات النقدية الحالية على تكلفة الإقراض والتمويل الرأسمالي للشركات.
- آليات تقييم المخاطر الائتمانية في الفترات الضبابية اقتصادياً.



- أدوات التمويل الأخضر والمستدام كبدائل استثمارية واعدة.

الجلسة الثانية: «ثورة التقسيط الرقمي: الابتكار في نماذج (اشترِ الآن وادفع لاحقا – بين الضمانات والحقوق

- **مفهوم الجلسة:** تركز على الجانب التكنولوجي (FinTech) والتغير الحاد في سلوك المستهلك، وكيف تحول التقسيط من صيغة تقليدية إلى محرك أساسي لنمو قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- **التحديات التشغيلية:** الأمن السيبراني ومكافحة الاحتيال المالي في بيئات التقسيط الرقمي.

الجلسة الثالثة: «التوازن القانوني والتنظيمي في التمويل والتقسيط والحماية من التعثر المالي»

مفهوم الجلسة

- **جلسة قانونية وتشريعية:** هامة، تناقش الأطر التنظيمية التي تضعها البنوك المركزية لحماية الأفراد من الإفراط في المديونية والتقسيط، وضمان استقرار النظام المالي.
- **آليات التمويل:** المسؤول ومكافحة ظاهرة «التراكم الائتماني المفرط» لدى الأفراد.
- استراتيجيات إعادة الهيكلة وجدولة الديون للمتعثرين في ظل الأزمات المعيشية.

الجلسة الرابعة: (التمويل العقاري الفرص والتحديات والتغيرات العالمية)

- تتناول هذه الجلسة التحديات المتزايدة والفرص الواعدة في منظومة التمويل العقاري وخطط التقسيط، وسط متغيرات اقتصادية عالمية ومحلية تتطلب ابتكار حلول مرنة توازن بين استدامة سيولة المطورين العقاريين وحماية القدرة الشرائية للمشترين .
- **المخاطر المرتبطة بخطط التقسيط:** الممتدة لسنوات طويلة دون ضمانات مصرفية كافية.
- **ضغط السيولة:** الاعتماد المفرط على أموال المشترين الجدد (أقساط الإنشاء) لتمويل المراحل السابقة بدلًا من التمويل المؤسسي .
- **تفضل تحديد الفئات المستهدفة:** بدقة لكل جلسة لضمان توجيه الدعوات لمن يصنع القيمة الفكرية والتجارية
- **ضمان حضور الشخصيات:** المناسبة في القاعة يرفع من القيمة العلمية للجلسات ويزيد من فرص عقد الصفقات في المعرض:

علي سبيل المثال

- **الجلسة الأولى:** «التمويل المستدام في عصر التقلبات الاقتصادية»

- **المدعـــوون الرئيســـيون:** رؤســـاء قطاعات الائتمـــان والمخاطـــر بالبنوك، مـــدراء الخزانة والاســـتثمار في المجموعـــات القابضـــة، الأكاديميون وخبراء الفلســـفة الاقتصاديـــة، وممثلو الصناديق الســـيادية والاســـتثمارية.
- **الهدف التواصلي:** بناء جيل جديد من الشراكات بين البنوك والشركات الكبرى لإدارة السيولة. وهكذا
- سيتم صياغة الكتب الرسمية للجهات الإعلامية وكذلك الدعوات الرسمية والشخصية





www.kingexpoqa.com | www.qatarife.com

Qife
معـرض التمويـل والتقسـيط فـي قطر
QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

KING
كينغ لتنظيم المعارض والمؤتمرات
KING EXHIBITIONS AND EVENT

مستويات الرعاية المقترحة

PROPOSED SPONSORSHIP LEVELS




Qife
معـرض التمويـل والتقسـيط فـي قطر
QATAR INSTALMENT FINANCING EXHIBITION

ريال قطري

170.000

عدد إربعة رعاة

الراعي الماسي الحصري
EXCLUSIVE DIAMOND SPONSOR

1	أكبر مساحة عرض خالية في موقع مميز 70x10
2	20 دقيقة لمتحدث باسم الراعي في المؤتمر
3	طباعة اللوجو بحجم كبير في الحملة الإعلانية
4	طباعة اللوجو على حقيبة المعرض التي ستتازع لجميع الزوار
5	تخصيص 3 صفحات في كتيب دليل المعرض من تصممه
6	طباعة اللوجو على بوابة الدخول للمعرض
7	طباعة اللوجو على الباك دروب الرئيسي للمعرض
8	طباعة اللوجو على البروشور المخصص عند البوابة الرئيسية
9	الإعلان في كل المطبوعات والحملات الإعلانية المصاحبة
10	يوضع اللوجو في الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض مع لينك للموقع الإلكتروني للراعي
11	عمل فيديو احترافي وتسليمه للراعي عن مشاركته في المعرض مع نشره على صفحات الشركة الرسمية في كافة المواقع
12	تغطية يومية من جميع المشاهير وصناع المحتوى عن مشاركة الراعي
13	توزيع جوائز رمزية في ختام المعرض عن المشاركة والدعم
14	تكون له الأولوية في الحجز معنا للدورات القادمة

ريال قطري

140.000

عدد خمسة رعاة

الراعي البلاتيني :
PLATINUM SPONSO

1	تخصيص مساحة عرض خالية في موقع مميز 8x7
2	20 دقيقة لمتحدث باسم الراعي في المؤتمر
3	طباعة اللوجو على البانر والشريط الذي سيرتديه الجميع منظمين وعارضين وزوار
4	طباعة اللوجو على حقيبة المعرض التي ستتازع لجميع الزوار
5	تخصيص 2 صفحات في كتيب دليل المعرض من تصممه
6	طباعة اللوجو على بوابة الدخول للمعرض
7	طباعة اللوجو على الباك دروب الرئيسي للمعرض
8	طباعة اللوجو على البروشور المخصص عند البوابة الرئيسية
9	الإعلان في كل المطبوعات والحملات الإعلانية المصاحبة
10	يوضع اللوجو في الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض مع لينك للموقع الإلكتروني للراعي
11	عمل فيديو احترافي وتسليمه للراعي عن مشاركته في المعرض مع نشره على صفحات الشركة الرسمية في كافة المواقع
12	تخصيص نصف صفحة في الجريدة الرسمية التابعة للشريك الإعلامي
13	تغطية يومية من جميع المشاهير وصناع المحتوى عن مشاركة الراعي
14	توزيع جوائز رمزية في ختام المعرض عن المشاركة والدعم

ريال قطري

100.000

عدد ستة رعاة

الراعي الذهبي
GOLD SPONSOR

1	تخصيص مساحة عرض خالية في موقع مميز 7x6
2	20 دقيقة لمتحدث باسم الراعي في المؤتمر
3	طباعة اللوجو على البانر والشريط الذي سيرتديه الجميع منظمين وعارضين وزوار
4	طباعة اللوجو على حقيبة المعرض التي ستتازع لجميع الزوار
5	تخصيص 2 صفحات في كتيب دليل المعرض من تصممه
6	طباعة اللوجو على بوابة الدخول للمعرض
7	طباعة اللوجو على الباك دروب الرئيسي للمعرض
8	طباعة اللوجو على البروشور المخصص عند البوابة الرئيسية
9	الإعلان في كل المطبوعات والحملات الإعلانية المصاحبة
10	يوضع اللوجو في الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض مع لينك للموقع الإلكتروني للراعي
11	عمل فيديو احترافي وتسليمه للراعي عن مشاركته في المعرض مع نشره على صفحات الشركة الرسمية في كافة المواقع
12	تخصيص ربع صفحة في الجريدة الرسمية التابعة للشريك الإعلامي
13	توزيع جوائز رمزية في ختام المعرض عن المشاركة والدعم
14	تكون له الأولوية في الحجز معنا للدورات القادمة

ريال قطري

60.000

عدد ثمانية رعاة



الراعي الفضي
SILVER SPONSOR

1	تخصيص مساحة عرض خالية في موقع مميز 5x5
2	10 دقيقة لمتحدث باسم الراعي في المؤتمر
3	طباعة اللوجو على البانر والشريط الذي سيرتديه الجميع منظمين وعارضين وزوار
4	طباعة اللوجو على حقيبة المعرض التي ستتازع لجميع الزوار
5	تخصيص ا صفحة في كتيب دليل المعرض من تصممه
6	طباعة اللوجو على بوابة الدخول للمعرض
7	طباعة اللوجو على الباك دروب الرئيسي للمعرض
8	طباعة اللوجو على البروشور المخصص عند البوابة الرئيسية
9	الإعلان في كل المطبوعات والحملات الإعلانية المصاحبة
10	عمل فيديو احترافي وتسليمه للراعي عن مشاركته في المعرض
11	تغطية يوم من أحد المشاهير وصناع المحتوى عن مشاركة الراعي
12	توزيع جوائز رمزية في ختام المعرض عن المشاركة والدعم
13	تكون له الأولوية في الحجز معنا للدورات القادمة



الأستاذ عبدالعزيز الماس

الشريك الاستراتيجي
لمجموعة كنج - دولة قطر

يُعد **الأستاذ عبدالعزيز الماس** من الكفاءات الاقتصادية والمصرفية التي تتمتع بخبرة مهنية واسعة في مجالات البنوك والإدارة المالية والاستثمار والتسويق التجاري.

يحمل درجة البكالوريوس في الاقتصاد والعلوم الإدارية، ويتمتع بمسيرة مهنية متنوعة شملت العمل في عدد من المؤسسات المصرفية داخل قطر وخارجها، من أبرزها بنك قطر الوطني، وبنك ستاندرد تشارترد في لبنان، وتشيس مانهاتن بنك في نيويورك، وكريدي ليونيه (البنك الفرنسي).

وتقلّد خلال مسيرته المهنية عدة مناصب قيادية، شملت كبير المحاسبين في الإدارة المالية، ورئيس قسم النقود والبنوك، ومحللاً ماليًا في إدارة التسويق، ورئيس قسم المستندات التجارية، إضافة إلى منصب مساعد مدير إدارة التسويق للمستندات التجارية بشركة قطر للبتروكيماويات.

كما يتمتع الأستاذ عبدالعزيز الماس بإسهامات فكرية وبحثية في المجالات الاقتصادية، حيث شارك في العديد من المؤتمرات والندوات والبحوث التجارية، وله مؤلفات ودراسات تناولت التكامل الاقتصادي العربي والخليجي، والاستثمار، والتخطيط الاقتصادي، والتجارة الدولية، والتسويق.

ومن خلال دوره شريكًا استراتيجيًا لمجموعة كنج، يسهم بخبراته الاقتصادية والمصرفية في دعم التوجهات الاستثمارية للمجموعة، وتعزيز فرص التعاون والشراكات، والمساهمة في تطوير المبادرات والمشروعات الاقتصادية والمعارض والمؤتمرات المتخصصة.

ويمثل انضمامه إلى منظومة الشراكات الاستراتيجية لمجموعة كنج قيمة مضافة، تجمع بين الخبرة المصرفية والمعرفة الاقتصادية والرؤية الاستثمارية، بما يدعم تطلعات المجموعة نحو النمو والتوسع وتعزيز حضورها في السوق القطري والأسواق الإقليمية والدولية.ينسجم مع رؤية قطر الوطنية 2030.

وتجسد مسيرتها امتدادًا لإرث عائلي ارتبط بخدمة الوطن، ورؤيةً طموحة نحو الاستثمار والتنمية وبناء مستقبل مستدام.



الأستاذ أحمد فؤاد

المدير العام

لمجموعة كنج - دولة قطر

يُعد **الأستاذ أحمد فؤاد** من القيادات الإدارية العاملة في قطاع السفر والسياحة وخدمات الطيران وتنظيم المعارض والمؤتمرات في دولة قطر، حيث يشغل منصب المدير العام لمجموعة كنج.

ويتولى مسؤولية الإدارة التنفيذية للمجموعة والإشراف على عملياتها التشغيلية والتجارية، إلى جانب تطوير استراتيجيات النمو والتوسع، وبناء العلاقات والشراكات مع المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص والشركات المحلية والدولية.

ويمتلك خبرة عملية في إدارة الأعمال السياحية، وخدمات الطيران، وتنظيم الفعاليات والمعارض الدولية، وتنسيق الوفود الرسمية والتجارية، وإدارة العلاقات مع السفارات والجهات الدبلوماسية والمؤسسات الاقتصادية.

ومن خلال قيادته التنفيذية، يعمل على تعزيز مكانة مجموعة كنج وتوسيع نطاق خدماتها، وتطوير فرص التعاون والاستثمار، واستقطاب الفعاليات والمؤتمرات والوفود الدولية إلى دولة قطر .

ويؤمن الأستاذ أحمد فؤاد بأهمية العمل المؤسسي، وبناء فرق عمل محترفة، وتقديم خدمات ترتكز على الجودة والمصداقية والالتزام، مع التركيز على بناء شراكات استراتيجية طويلة الأمد.

ويطمح من خلال دوره مديرًا عامًا إلى ترسيخ مكانة مجموعة كنج بوصفها مجموعة قطرية رائدة في خدمات السفر والسياحة والطيران والمعارض والفعاليات، بما يواكب رؤية قطر الوطنية 2030.

KING

كينغ لتنظيم المعارض والمؤتمرات

KING EXHIBITIONS AND EVENT



From a commercial exhibition... to a national platform for responsible financing

«كل خيارات التمويل والتقسيم في مكان واحد»

“All Financing & Installment Solutions Under One Roof”

King Group | مجموعة كينج

www.kingexpoqa.com | www.qatarife.com